



Training Clean Space

“Clean Space nagelt je geschiedenis aan de grond, zodat je je los ervan kunt bewegen.”

(David Grove)

Voor wie?

Voor mensen die in hun begeleiding van anderen gebruik willen maken van ruimte.
Voor mensen die anderen willen helpen ervaringen en vraagstukken op een andere manier te verkenning.

Concreter? Deze training is geschikt voor:

- coaches, counsellors en therapeuten;
- Gezondheidswerkers en body-workers (zoals o.a. haptonomen en shiatzu-therapeuten);
- NLP practitioners, HR professionals, trainers, facilitators en opleiders;
- Leidinggevenden, teamleiders en managers;
- Ontwerpers en kunstenaars;
- Docenten, studentbegeleiders en ouders;
- Iedereen die bereid is nieuwe manieren te proberen om anderen te helpen oplossingen te vinden en inzichten te verkrijgen.

Wat is Clean Space?

Clean Space is een krachtige en ruimtelijke manier om met vraagstukken te werken. Je leert in dit proces zaken te bekijken vanuit een perspectief waarmee je niet bekend was, waardoor nieuwe informatie zich kan aandienen. En je leert hoe je jouw klanten (coachees, cliënten, opdrachtgevers of patiënten) in dit proces kunt begeleiden.

Clean Space is een onderdeel van Clean Language en is er op gericht de ervaringswereld van de ander te onderzoeken zonder als facilitator eigen ideeën en overtuigingen in te brengen. Het is een dynamisch en iteratief proces waarbij de cliënt beweegt langs plekken die hij zelf heeft gekozen en benoemd. Het inzicht van de cliënt wordt gedurende het proces verbreed en verdiept. Het Clean Space proces is helder en compact.

Ervaring met Clean?

Om te werken met Clean Space is geen diepgaande kennis van of ervaring met Clean Language nodig. Is die kennis en ervaring er wel, dan biedt dit proces een krachtige aanvulling op de bestaande toolset.

Praktische informatie:

- Datum: Vrijdag 22 september 2023
- Tijden: van 09:00u tot 17:00u
- Kosten: € 325,- (excl. BTW, inclusief koffie, thee, lunch en materialen)
- Locatie: Crown Business Center, Boerhaavelaan 40, Zoetermeer